

## **Информационная справка о Российской национальной премии в сфере креативных индустрий**

Российская национальная премия в сфере креативных индустрий является независимым кросс-отраслевым открытым конкурсом в области креативных индустрий России (далее по тексту – Премия).

**Цель Премии:** повышение значимости креативного сектора и популяризация деятельности представителей российских креативных индустрий.

**Задачами Премии являются:**

- Выявление лучших федеральных и региональных практик развития креативного сектора.
- Создание пространства для эффективного диалога между представителями креативных индустрий и признание их достижений в развитии креативного сектора.
- Формирование экосистемы креативных индустрий для укрепления межотраслевых связей креативного сообщества.

Участие в Премии принимают физические лица, организации и объединения, некоммерческие организации, осуществляющие свою деятельность в одной из 16 креативных индустрий либо реализующие кросс-индустриальные проекты. К 16 креативным индустриям относятся:

- Исследования и разработки, в том числе в сфере организации социальных, технологических и экономических систем (R&D).
- Архитектура, урбанистика и организация общественных пространств.
- Дизайн, включая графический, промышленный, а также дизайн цифровых систем.
- Мода.
- Производство кино- и иной видеопродукции.
- Музыка и саунд-дизайн.
- Исполнительские искусства, театр и фестивальная деятельность.
- Литературная и издательская деятельность.
- Изобразительное, визуальные искусства (арт, декоративно-прикладное искусство).
- Разработка программного обеспечения, IT.
- Компьютерные игры.
- Компьютерная графика и анимация.

- Детские игры и игрушки.
- Медиа, журналистика, производство рекламы, телевизионных, радио- и интернет-вещательных программ.
- Гастрономия.
- Образование в креативных индустриях.

Также в Премии могут принять участие представители региональных органов государственной власти, осуществляющие содействие в развитии креативных индустрий.

### **Номинации Премии:**

1. **Человек года.** Присуждается представителю одной из 16 креативных индустрий за выдающиеся успехи и личный вклад в развитие креативного сектора.

2. **Меценат года.** Присуждается физическим лицам, индивидуальным предпринимателям, коммерческим и некоммерческим организациям, оказавшим значимую поддержку проектам в сфере креативных индустрий.

3. **Открытие года.** Присуждается новым проектам и организациям (коммерческим и некоммерческим), а также физическим лицам, начавшим свою деятельность не ранее 12 месяцев до момента подачи заявки и внесшим существенный вклад в развитие креативных индустрий России.

4. **Цифровой проект.** Присуждается проектам в сфере высоких технологий и интернета, оказавшим значительное влияние на развитие национальных креативных индустрий.

5. **Образовательный проект.** Присуждается за реализацию инновационных образовательных проектов в сфере креативных индустрий, включая популяризационные и междисциплинарные.

6. **Креативное пространство года.** Присуждается креативному пространству (кластеру, парку, территории), оказавшему наибольшее влияние на развитие города, района или региона.

7. **Культурный код.** Присуждается проектам в сфере креативных индустрий, направленным на выявление, сохранение и развитие национальной идентичности и культурного наследия.

8. **Событие года.** Присуждается мероприятиям, внесшим существенный вклад в развитие профессионального сообщества и популяризацию креативных индустрий.

9. **Креативный регион.** Присуждается субъекту Российской Федерации, инициативы которого оказались наиболее эффективными и знаковыми для развития креативной экономики.

10. **Креативный социальный проект.** Присуждается проекту, направленному на решение актуальных социальных проблем с использованием креативного и инновационного подхода.

11. **Специальная номинация.** Учреждается на усмотрение Организационного комитета Премии, победитель выбирается из общего числа заявок.

Лауреаты Премии имеют право на повторное участие в конкурсе, не ранее чем через 2 года после получения Премии.

**Этапы Премии:**

1. Прием заявок – с 1 сентября по 16 октября.
2. Оценка заявок экспертами – с 21 октября по 3 ноября.
3. Голосование жюри – с 10 ноября по 24 ноября.
4. Церемония награждения победителей – 1 декабря.

Независимую оценку заявок проведет Экспертный совет Премии. Результатом оценки станет шорт-лист из 50 номинантов (по 5 номинантов в каждой номинации, кроме специальной номинации). Экспертный совет Премии составляют признанные эксперты отрасли и представители креативного сообщества, внесшие вклад в развитие инфраструктуры сектора в стране. Оценка будет проводиться в электронном виде в личных кабинетах на официальном сайте Премии в срок с 21 октября по 3 ноября.

По истечении вышеуказанного срока доступ членов Экспертного совета Премии к личным кабинетам приостанавливается.

Оценка заявок номинантов Премии осуществляется по следующим критериям:

- достижения за 2021–2022 годы;
- масштаб и охват за 2021–2022 годы;
- информационная открытость за 2021–2022 годы.

Каждый из вышеуказанных критериев оценивается членами Экспертного совета Премии и Жюри Премии по 10-балльной шкале.