**ПОЛОЖЕНИЕ**

**Об открытом городском фестивале-конкурсе**

**театрализованных представлений и видеопроектов**

**«Земля - наш Дом» 2020 год**

1. **Общая информация**

Мы с вами, да и все жители планеты Земля, находимся в очень непростой экологической ситуации. Экология нашей планеты уже давно находится под угрозой. К сожалению, именно человеческий фактор в первую очередь оказывает негативное влияние на окружающую среду. Сложившаяся в мире экологическая ситуация вызывает обоснованную тревогу и опасения всех людей планеты.

Сейчас происходит переосмысление экологических ценностей в совокупной системе общественных ценностей. Экология становится для всего человечества не только наукой, но и способом мышления, поведения, реальностью действий, основой гуманизма, духовности и понимания единства человека с природой.

Экологические конкурсы – отличная возможность выразить свое небезразличное отношение к окружающей природе, приобщить детей и взрослых к решению проблем экологии, привлечь внимание людей к ежедневным, казалось бы, вошедшим в привычку проблемам, вскрыть их причины, изменить отношение к ним людей, заставить задуматься о собственном поведении и выборе.

1. **Задачи конкурса**

* Воспитание экологического самосознания, популяризация исследовательской деятельности и активизация творческого потенциала в решении экологических проблем.
* Создание условий для выражения личного отношения к проблемам экологии посредством творческого осмысления и визуализации информации.
* Повышение экологической грамотности среди населения с помощью видеоресурсов путем их распространения (интернет, образовательные, общественные мероприятия);
* Воспитание бережного отношения к окружающей природе;
* Вовлечение школьников в социально-значимую экологическую деятельность;
* Приобщение талантливых детей и молодежи к производству видеоресурсов эко-тематики и дальнейшему их распространению;
* Мотивация подростков к дальнейшему участию в экологических проектах.

1. **Организаторы конкурса:**

МБУК « Центр культуры»;

Департамент Смоленской области по природным ресурсам и экологии;  
ОГКУ «Дирекция особо охраняемых природных территорий Смоленской области»

**при поддержке:**

Управления по образованию и молодежной политике Администрации города Смоленска;   
Смоленской областной универсальной научной библиотеки им. А.Т. Твардовского.

1. **Информационная поддержка:**

МКУ «Городское информационное агентство»;

Журнал «Сказочный мир».

1. **Участники фестиваля:**

К участию в конкурсе приглашаются школьники **среднего и старшего звена**, представляющие образовательные учреждения (школы, лицеи, гимназии), а также учреждения дополнительного образования (экологические объединения, центры развития детей и молодежи, творческие коллективы учреждений культуры города).

**6. Порядок и сроки проведения конкурса:**

***Конкурс проводится в 2 этапа:***

**1 этап** - конкурс видеороликов, сюжетов и репортажей **или** конкурс театрализованных представлений и экологических театров – **февраль 2020 г.**

**2 этап -** финал конкурса, проводится в форме экологической командной игры, основой на темах видеоматериалов 1 этапа конкурса **– март 2020 г.**

В финале конкурса будут представлены лучшие сценические работы - **март 2020г.**

1. **Условия проведения:**

Известно, что видеореклама очень эффективна. Так почему бы не использовать эту форму подачи информации для улучшения отношения людей к окружающей среде?

Видео – самый быстрый и наиболее эффективный способ информирования людей. Но усложняется всё тем, что современное медиа-пространство заполнено пропагандой потребительского образа жизни в то время, как количество видео с эко-тематикой крайне мало.

Создаем и распространяем базу видеороликов с экологической тематикой для экологического просвещение и мотивации населения на конкретные действия в деле сохранения природы.

**На конкурс принимаются видеоматериалы по трем номинациям:**

**видеоролик** - социальная реклама;

**эко-репортаж -** отображающий экологические проблемы;

**видеосюжет -** по практическому решению социально-экологических проблем и улучшению экологической ситуации.

Конкурсные видеоработы предоставляются в электронном виде, в формате MP4.

Рекомендованное разрешение видеоролика 1280 х 720 и 1920 x 1080, соотношение сторон 16:9.

1. **Номинации творческого конкурса:**

**«Видеоролик»**

Необходимо выбрать экологическую проблему и снять социальную рекламу (видеоролик или анимационный ролик), которая носит предупреждающий и информационный характер о данной проблеме.

Продолжительность ролика не более 3-х минут

**Критерии оценки:**

* соответствие представленной работы статусу социальной (общественной)

рекламы на экологическую тематику;

* оригинальность и способ донесения идеи;
* законченность, логичность, детальная проработанность;
* качество и сложность художественного и технического исполнения;
* наличие запоминающегося слогана;
* степень эмоционального воздействия на аудиторию.

**«Эко-репортаж»**

На Конкурс предоставляются видеоролики, в форме эко-репортажа, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса. Эко-репортаж должен **отражать актуальную, злободневную проблему, обладать социальной ценностью, и представлять пути решения проблемной ситуации.**

 На Конкурс не допускаются видеоролики и слайд-шоу, заимствованные из других источников. Хронометраж видео: до 10 минут.

**Критерии оценки:**

* актуальность и социальная значимость проблемы, освещенной в эко-репортаже;
* полнота раскрытия заявленной темы;
* глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления;
* степень эмоционального воздействия на аудиторию;
* этическая позиция репортажа.

**«Видеосюжет»**

Основан на конкретном деле, выполненном участниками конкурса (эко-десант, посадка деревьев, уборка лесопарковых зон, забота о птицах и животных, сбор макулатуры, пластика, отслуживших батареек, вторая жизнь вещей: обмен ненужными вещами, превращение их во что-то новое и т.д.), пропагандирующем подходы к решению городских социально-экологических проблем.

Продолжительность видеосюжета до 10 минут.

**Критерии оценки:**

* Практическая значимость работы, которой посвящен видеосюжет;
* количество участников, принявших участие в практическом мероприятии;
* информативность и оригинальность видеосюжета;
* качество видеосъемки;
* степень эмоционального воздействия на аудиторию;
* эстетичность работы.

**«Сценическая работа»**

театрализованное представление, тематическая программа или спектакль экологического театра, продолжительностью не более 15 минут.

**Критерии оценки сценических работ:**

* соответствие формы, смысла и содержание работы тематике конкурса;
* убедительность и доступность восприятия;
* целостность художественного решения;
* оригинальность замысла;
* артистизм исполнения.

*Принимая участие в конкурсе, участники дают разрешение организаторам на использование предоставленного материала в любых целях, связанных с проведением самого конкурса и в последующих проектах.*

1. **Организаторы конкурса вправе:**

* размещать работы участников на официальных сайтах организатора, а также на официальных страницах организатора в социальных сетях с указанием авторства;
* использовать работы финалистов в будущем для проведения специализированных мероприятий с указанием авторства.

1. **Жюри:**

специалисты в области журналистки, кино и телевидения, представители Департамента Смоленской области по природным ресурсам и экологии, ОГКУ «Дирекция особо охраняемых территорий Смоленской области», Смоленской областной универсальной научной библиотеки имени А.Т. Твардовского.

1. **Награждение:**

Участники награждаются Дипломами;

Победителям присваиваются звания Лауреатов I, II, III степеней в каждой номинации. Также Дипломами награждаются победители экологической игры.

**Лучшие материалы конкурса видеороликов будут рекомендованы для создания компакт-диска (с согласия авторов) для последующего его использования в учебно-воспитательной работе.**

**Справки по телефону: 380-780**

**Заявки принимаются до 1 октября 2019 г. по адресу: г. Смоленск, улица Тенишевой, дом 5 или присылаются на адрес электронной почты:** [**smolkultura@yandex.ru**](mailto:smolkultura@yandex.ru)